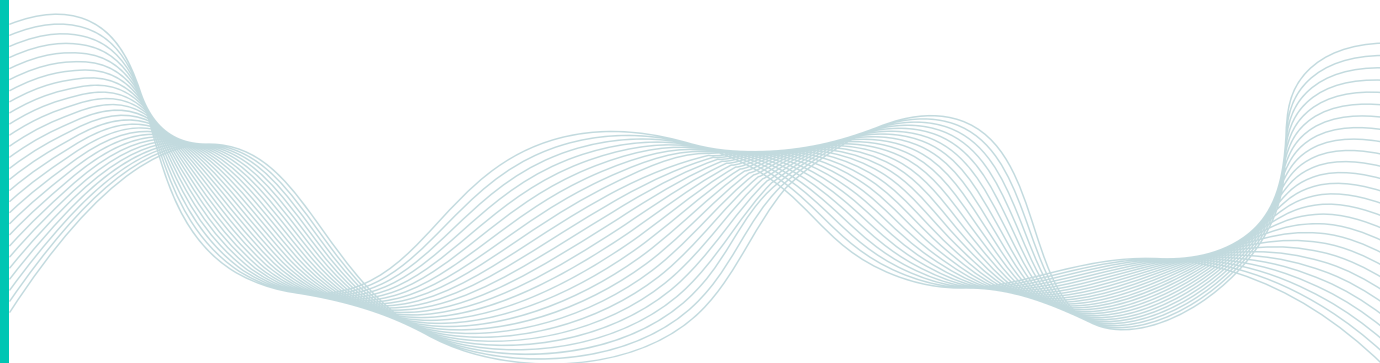




BIO MEN

L'art de conseiller dans
l'industrie de la santé



Dossier de presse 2025

Sommaire

03. Edito

Partie 1 – BIOMEN, l'intelligence collective
au service d'un nouveau modèle de conseil

05. Une expertise unique au service de la santé

06. La politique RSE engagée de BIOMEN

07. 4 pôles de compétences

08. Management, Formation et Solidarité, la
recette du succès BIOMEN

09. Témoignages clients

Partie 2 – L'histoire de BIOMEN

11. Portrait d'Aurélie Estienney, Cofondatrice et
Présidente

12. La genèse de BIOMEN, quand l'expertise
rencontre l'innovation

13. Ambitions et perspectives de
développement

14. BIOMEN en chiffres

15. Contacts et informations



Edito

« De nos jours, de plus en plus d'entreprises se tournent vers l'externalisation de leurs services en SFE, BI et CRM. Mais pourquoi cette tendance gagne-t-elle en popularité ?

En tant que fondatrice de BIOMEN, j'ai pu observer cette évolution de près. Ces métiers de la Business Analyse connaissent aujourd'hui une spécialisation similaire à celle qu'a vécue l'informatique dans les années 90. Les compétences requises deviennent de plus en plus pointues, rendant l'externalisation presque incontournable pour répondre à des besoins complexes. Gérer tout cela en interne ? Un vrai casse-tête !

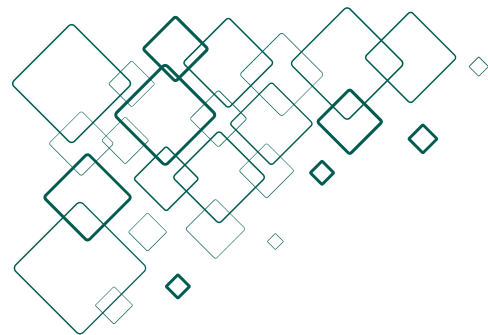


Chez BIOMEN, nous l'avons compris très tôt. C'est pourquoi nous avons bâti une équipe d'experts, capables d'apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients. Nous investissons massivement dans la formation de nos Biomen, car pour nous, la performance passe avant tout par l'humain. Chaque consultant est formé et accompagné tout au long de sa carrière, pour garantir à nos clients des solutions sur mesure, toujours à la pointe.

L'externalisation, ce n'est pas juste déléguer des tâches. C'est s'entourer des bonnes compétences, au bon moment. Nous nous engageons à offrir un service de conseil différent, basé sur le partage, la proximité et une véritable expertise. Notre mission ? Être ce partenaire de confiance, capable de simplifier l'univers du SFE-BI-CRM pour permettre à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier. »

Aurélien Estienney

Cofondatrice et Présidente de BIOMEN



Partie 1



BIOMEN

L'intelligence collective au
service d'un nouveau
modèle de conseil



Une expertise unique au service de la santé

BIOMEN est une entreprise de conseil dédiée à l'industrie pharmaceutique, offrant des services sur mesure à travers une trentaine de Biomen (collaborateurs). Son champ d'action ? Aider les laboratoires pharmaceutiques à gérer, traiter et interpréter les données commerciales pour des prises de décision éclairées. Ses consultants spécialisés en SFE-BI-CRM apportent des solutions sur l'analyse de performance commerciale, les études de marché, les parts de marché, les primes, la gestion des prévisions de ventes, et l'exploitation des données CRM.

L'un des éléments différenciants de BIOMEN réside dans son engagement envers ses Biomen. L'entreprise embauche ses consultants en CDI, privilégiant ainsi un environnement de travail sain et favorisant l'engagement. De plus, l'intelligence collective est au cœur de son ADN : chaque client bénéficie de l'expertise et du savoir-faire de tous les Biomen, grâce à une culture de partage d'expériences et de connaissances. C'est le résultat d'une prise de conscience forte : le bonheur au travail est le meilleur vecteur de performance.



La politique RSE engagée de BIOMEN

Chez BIOMEN, la Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas une simple étiquette, mais une valeur profondément ancrée dans la stratégie de l'entreprise. Les consultants sont formés dans un environnement épanouissant, où l'humain occupe une place centrale.



Chaque année, BIOMEN renonce à 20 % de son chiffre d'affaires pour l'investir dans la formation de ses consultants, un choix fort et engagé pour assurer leur employabilité et leur bien-être. De plus, l'entreprise a obtenu plusieurs labels, dont la médaille d'argent EcoVadis, l'accréditation HappyIndex®AtWork, et l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies. BIOMEN est également membre du mouvement La French Care, s'inscrivant ainsi dans une démarche d'excellence dans l'industrie de la santé en France.



United Nations
Global Compact



4 pôles de compétences

BIOMEN se déploie autour de quatre pôles, chacun offrant une solution pour répondre aux besoins spécifiques des laboratoires pharmaceutiques.



Ce pôle fournit des consultants spécialisés et solidement formés, capables de renforcer rapidement les équipes d'Analyse Performance des laboratoires. Chaque Biomen suit un parcours de formation initiale de deux mois, complété par un programme continu tout au long de sa carrière. Cette sur-expertise garantit aux clients l'accès à des consultants compétents et à la pointe des dernières tendances du secteur.



BIOMEN prend en charge des projets spécifiques adaptés aux exigences de ses clients. Du diagnostic à l'implémentation de solutions, les consultants BIOMEN interviennent pour optimiser les processus et offrir des résultats concrets (ciblage, sectorisation, primes, etc.), tout en s'appuyant sur l'intelligence collective de l'équipe.



Avec la création de la BIOMEN Académie, l'entreprise partage son savoir-faire au-delà de ses consultants. Ce pôle (dont la qualité est garantie par la certification Qualiopi) permet de former des équipes externes à la façon BIOMEN, contribuant à l'émergence de talents dans le secteur SFE-BI-CRM. Les formations sont conçues pour renforcer les compétences et donner accès à des outils nouveaux ou à des façons innovantes d'appréhender les concepts.



Grâce à une connaissance fine du marché pharmaceutique, BIOMEN aide les entreprises à identifier et recruter les futurs talents. Ce service sur mesure garantit que les candidats proposés répondent précisément aux besoins des laboratoires.

BIOMEN se démarque par sa capacité à apporter des solutions immédiatement opérationnelles aux clients, en leur fournissant des consultants experts. Les clients, souvent confrontés à des pénuries de talents dans leur département, peuvent ainsi trouver en BIOMEN un partenaire de choix, prêt à répondre à leurs besoins.

Management, Formation et Solidarité

La recette du succès BIOMEN



L'esprit d'équipe est un autre aspect crucial. Chez BIOMEN, le collectif prime toujours sur l'individu. La création d'un environnement propice à la progression du talent moyen de l'équipe, grâce à l'augmentation des compétences individuelles, est une priorité. Les consultants se sentent impliqués dans un projet commun, où chacun contribue à une cause plus grande.

Le modèle de management chez BIOMEN repose sur des principes clairs : proximité, formation continue et solidarité. La fondatrice, Aurélie Estienney, veille à ce que chaque Biomen soit formé et accompagné tout au long de sa carrière. Cette approche a un impact direct sur la qualité des services fournis aux clients, car des Biomen heureux et motivés sont plus efficaces et impliqués.



Témoignages clients

« Un très bon élément, efficace, excellent techniquement, **il nous a apporté énormément**. Il sera dur de combler le vide laissé par son départ. »

« À la suite de son passage, beaucoup de choses qu'il avait mis en place sont encore utilisées et **nous permettent de gagner du temps**. »

« Encore une fois **merci pour ce super travail** et tes explications très claires avec **un dashboard qui s'ajuste à tout**. Un gain de temps incroyable ; **passer d'une heure 30 à 5 min : chapeau !** »

« J'apprécie son savoir-être, son relationnel : **simple et franc, de bonne humeur et posé**. On ne ressent pas qu'il ne fait pas partie de l'entreprise. Son relationnel nourrit sa connaissance de l'entreprise et des process. Avec sa double compétence analyste/pharmacien, **vous devriez me vendre plus cher ce consultant**. »

« Je ne suis pas pressé de la voir partir. **Elle fait les choses de façon très carrée**. Quand je lui confie un travail, j'ai entièrement confiance sur le rendu, **je sais que les risques et incertitudes seront identifiés**. »

« Super pro, compétent, calme, drôle, super intelligence émotionnelle. **Un ADN structuré : les angles sont droits**. »

« Sur toutes les personnes qui ont fait l'exercice des prévisions, **c'est l'une des plus claires**, tant dans ses explications que dans le niveau d'informations. **Elle a donné le bon niveau de détails au logisticien**. »

« Pour être honnête : **expérience très positive avec vous !** Pourtant, je n'aime pas travailler avec des presta. **Vous êtes la seule agence qui a répondu dans cette qualité** à nos demandes et dans un langage commun qui ne nous fait pas passer pour des incompetents. Rien à ajouter, vraiment. **Merci pour cette collaboration**. »



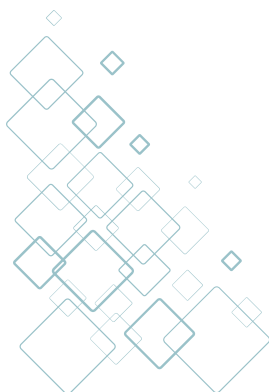


Partie 2



BIOMEN

L'histoire de BIOMEN



Portrait d'Aurélie Estienney

Cofondatrice et Présidente



Diplômée de l'Université Paris Dauphine en Mathématiques et Sciences Sociales, puis de l'EDHEC Business School avec un Master en Management, elle a cumulé plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique. Après avoir travaillé dans de grands groupes, elle a ressenti le besoin de s'aligner à ses propres valeurs, d'abord à travers une première expérience entrepreneuriale centrée sur le Made in France, puis en adoptant un modèle d'entreprise basé sur le bonheur au travail comme facteur de performance.

En 2019, Aurélie fonde BIOMEN, pleinement consciente de la rareté des compétences nécessaires pour le métier de Business Analyst en SFE-BI CRM. Elle détient aujourd'hui 100 % des parts de l'entreprise et incarne les valeurs de dynamisme, d'engagement et d'entrepreneuriat. Son leadership et sa vision ont forgé le succès de BIOMEN, permettant à l'entreprise de se démarquer dans un secteur en pleine mutation.

L'ÉCOLE DE GUERRE



En parallèle, Aurélie a été Auditeur Civil à l'École de Guerre au sein de la 29^e promotion. Motivée par le désir de confronter sa vision du management civil au management militaire, cette expérience lui a permis d'approfondir ses réflexions stratégiques et de parfaire ses compétences en leadership dans un environnement exigeant. Son passage à l'École de Guerre a renforcé sa capacité à aborder des problématiques complexes avec rigueur et innovation, des qualités qu'elle met en œuvre au sein de BIOMEN pour inspirer ses équipes et leur faire découvrir un modèle d'engagement à grande échelle.

La genèse de BIOMEN

Quand l'expertise rencontre l'innovation

BIOMEN est né d'une volonté : apporter une expertise métier et des outils adaptés pour accompagner les entreprises de la pharma dans le pilotage de leur efficacité commerciale. En créant une structure dédiée à ce domaine de niche, BIOMEN a su combler un manque sur le marché, notamment en fournissant des compétences qu'aucune école ne propose.



L'entreprise s'est également attachée à développer un modèle unique basé sur l'innovation et la formation continue. C'est cette vision qui a permis à BIOMEN de s'imposer comme une référence dans le domaine du SFE-BI-CRM. La politique de formation interne de l'entreprise, associée à une approche centrée sur le bonheur au travail comme carburant de la performance, est devenue un facteur clé de différenciation.

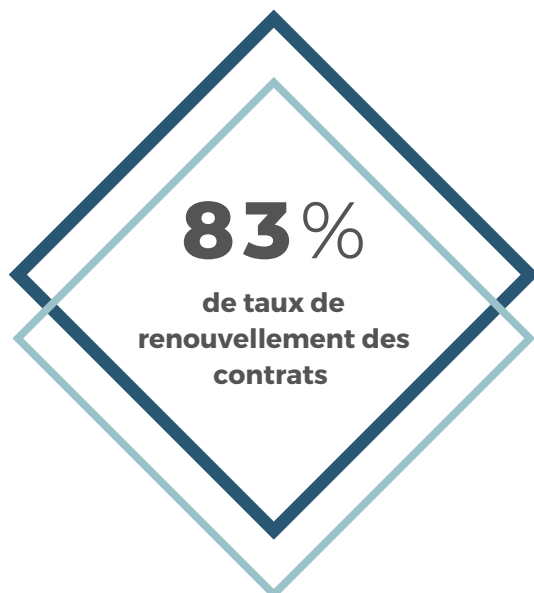
Ambitions et perspectives de développement

BIOMEN a des ambitions claires pour l'avenir : maintenir une croissance à deux chiffres et déployer son modèle à l'international. L'entreprise a déjà ouvert une cellule en région Auvergne-Rhône-Alpes et a signé son premier contrat en dehors du marché français.



Les prochaines étapes de développement de BIOMEN consistent à reproduire ce modèle gagnant en s'installant localement dans d'autres pays en Europe et hors Europe. BIOMEN se concentre également au renforcement et à l'accélération de ses collaborations avec les sièges régionaux et mondiaux de ses clients.

BIOMEN en chiffres





Contact presse

Alice Delacroix-Verchet

alice@edissio.com

09 52 93 08 31

En savoir plus

www.biomen.com

LinkedIn

BIOMEN
140 Boulevard Pereire, 75017 Paris

